

# Infos

Info Franken ☎ 09542 - 77 13 66

Info Südbayern ☎ 0911 - 78 79 06 55

vivita ist Bayerns größte Zeitschrift für Lebensfreude und erscheint in den Regionen Franken Metropolregion Nürnberg und Südbayern mit Schwerpunkt München.

vivita ist ein kostenfreies Livestylemagazin für die Zielgruppe der gesundheitsbewussten und ganzheitlich orientierten Menschen. vivita bietet Ihnen bei einer Gesamtauflage von 31.500 Exemplaren ein effektives regionales Werbeumfeld ohne Streuverluste mit ca. 1.400 Vertriebsstellen inklusive Messepräsentationen.

## ■ Ausgabe Franken seit 1997

Herausgeber André Hammon (V.i.S.d.P.)  
Verlag VIVITA@ Verlag André Hammon  
VIVITA® ist eine eingetragene Wortmarke beim DPMA unter 305 22 292  
Internet [www.vivitamagazin.de](http://www.vivitamagazin.de)  
Format 165 x 240 mm  
Postanschrift Peulendorf 55, 96110 Scheßlitz (09542) 77 13 66  
Telefon/Email [redaktion.franken@vivitamagazin.de](mailto:redaktion.franken@vivitamagazin.de)  
Anzeigen [anzeigen.franken@vivitamagazin.de](mailto:anzeigen.franken@vivitamagazin.de)  
Fax (09542) 77 13 65  
Abonnement [redaktion.franken@vivitamagazin.de](mailto:redaktion.franken@vivitamagazin.de)  
Auflage 03.15 17.00 Ex., ca. ... Verteilerstellen  
Erscheinung zweimonatlich zum 1.2., 1.4., 1.6. ...  
Bankverbindung GLS Bank eG  
IBAN DE38 4306 0967 6008 7697 00  
BIC GENODEM1GLS

## ■ Ausgabe Südbayern seit 2004

Herausgeber Martin Hoffmann (V.i.S.d.P.)  
Verlag VIVITA@ Verlag André Hammon  
VIVITA® ist eine eingetragene Wortmarke beim DPMA unter 305 22 292  
Internet [www.vivitamagazin.de](http://www.vivitamagazin.de)  
Format 165 x 240 mm  
Postanschrift Berlinstr. 28, 90766 Fürth (0911) 78 79 06 55  
Telefon/Email [redaktion.bayern@vivitamagazin.de](mailto:redaktion.bayern@vivitamagazin.de)  
Anzeigen [anzeigen.bayern@vivitamagazin.de](mailto:anzeigen.bayern@vivitamagazin.de)  
Fax (0911) 78 79 06 51  
Abonnement [redaktion.bayern@vivitamagazin.de](mailto:redaktion.bayern@vivitamagazin.de)  
Auflage 03.15 14.500 Ex., ca. 650 Verteilerstellen  
Erscheinung zweimonatlich zum 1.2., 1.4., 1.6. ...  
Bankverbindung UNICREDIT Bank AG  
IBAN: DE58 7602 0070 0358 9705 08  
BIC: HYVEDEMM460

## ■ Verbreitungsgebiet Franken

Auflage 15.000 Exemplare für die Metropolregion Nürnberg (Fürth, Schwabach, Erlangen, Forchheim, Bamberg, Lichtenfels, Kulmbach, Bayreuth). Ländliche Verbreitungsgebiete sind Fränkische Schweiz (Lauf, Gräfenberg, Ebermannstadt), Steigerwald und Hassberge. Verbreitung primär über Bioläden, Gesundheitspraxen, Apotheken, Fachhandel, kulturelle Einrichtungen und Messen.

## ■ Verbreitungsgebiet Südbayern

Auflage 14.500 Exemplare, Schwerpunkt Metropolregion München. München 8.500 Exemplare, München Umland 2.000 Exemplare, Augsburg 1.000 Exemplare, Ammersee 1.000 Exemplare, Freising 500 Exemplare, Messe/Veranstaltungen 500 Exemplare, Post 1000 Exemplare. Verbreitung primär über Bioläden, Gesundheitspraxen, Apotheken, Fachhandel, kulturelle Einrichtungen und Messen.



seit 1997



# vivita®

Zeitschrift für Lebensfreude

[www.vivitamagazin.de](http://www.vivitamagazin.de)



Mediadaten  
Version 2019  
Franken &  
Südbayern

## Entscheiden Sie sich für folgende ... Anzeigensysteme

Das **Portrait** ist eine Möglichkeit der redaktionellen Veröffentlichung mit Bildern, Text und Anzeige. Die Gestaltung wird individuell auf Ihre Wünsche abgestimmt.

1/2 Seite € 290    1 Seite € 520    2 Seiten € 980

Das **Hier & Jetzt** ist eine weitere Variante der Textveröffentlichung, speziell für Events, Seminare, Vorträge, also aktuelle Ereignisse. Die Platzierung ist ganz vorne im Magazin, ab Seite 4.

1000 zeichen plus ein Bild € 200

## Textanzeigen & Beilagen

Der **Marktplatz/Wegweiser** ist die Plattform für die gezielte Dartstellung Ihrer Dienstleistungen in frei definierbaren kostenfreien Rubriken. Im Wegweiser sind nur Dienstleistungen nach dem HeilprG zugelassen. Ein Eintrag ist für 3 bzw. 6 Ausgaben möglich.

Der **Kleinanzeigenmarkt** ist das Forum sowohl für Ihre gewerbliche Dienstleistung als auch für Ihre kostenfreie Privatanzeige. Eine Schaltung ist ab einer Ausgabe in standardisierten Rubriken möglich.

Der **Ausbildungskalender** ist die erfolgreiche Adresse zur Akquise von Interessenten für Ihre Ausbildungsangebote im gesundheitlichen, therapeutischen bzw. psychologischen Bereich.

Der in der Heftmitte platzierte **Event-Guide** dient als Übersicht über Veranstaltungen wie Messen, Konzerte etc. in Ihrer Region. Termine können Sie farblich mit Bildern und in Fettdruck hervorheben. Weitere Infos auf der Folgeseite.

Ihre **Beilagen** finden eine effektive Verbreitung durch unsere mehr als 1.400 Vertriebsstellen/Messepräsentationen. Sie wollen nur in einer bestimmten Region werben? Kein Problem! Ab 1.000 Exemplaren können Sie Ihre Werbung in den Verteiler bringen.

### ■ Marktplatz/Wegweiser

Zeile a' 30 Zeichen, Zeilenpreis € 6  
Eintrag Minimum 1 Zeile für 3 oder 6 Ausgaben  
Rubrik individuell definierbar, maximal 2 Begriffe  
Zahlung mit Lastschriftverfahren  
5 % Rabatt bei Jahresschaltung (6 Ausgaben)

### ■ Kleinanzeigenmarkt

Zeile a' 30 Zeichen, Zeilenpreis € 6  
Chiffreservice zusätzlich € 9  
Nichtgewerblicher Eintrag 180 Zeichen € 10  
5 % Rabatt bei Jahresschaltung (6 Ausgaben)

### ■ Ausbildungskalender

Berufsbezeichnung 1 Zeile bis 80 Zeichen, Ort, Beschreibungstext 2 Zeilen, bis 230 Zeichen  
Pauschalpreis € 54  
Farbfoto/Logo € 12  
10 % Rabatt bei Halbjahresschaltung (3 Ausgaben)

### ■ Event-Guide

Zeile a' 55 Zeichen, Zeilenpreis € 9  
Farbfoto/Logo € 18  
Weitere Infos auf der Folgeseite

### ■ Beilagen/Flyer/Handouts/Postkarten

Format: max. 160 x 235 mm  
Gewicht: maximal 30 g  
Verbreitung: ab 1.000 Ex., regionale Streuung möglich  
Kosten: € 120 pro Tausend  
Rabatte bei Mehrfachbuchung bis 15 %

### Stopper:

• XL 44 x 55 mm: 95€

• L 44 x 44 mm: 80€

• M 44 x 33 mm: 65€

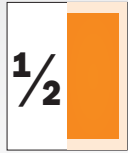
• S 44 x 22 mm: 45€

• XS 44 x 11 mm: 25€

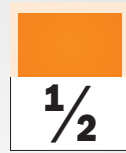
■ Platzierung  
Stopper-Anzeigen  
erscheinen im  
Marktplatz.



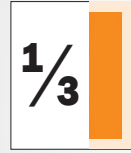
Satzspiegel: 141 x 192 mm  
Anschnitt: 165 x 240 mm  
€ 980



Satzspiegel: 68 x 192 mm  
Anschnitt: 80 x 240 mm  
€ 520



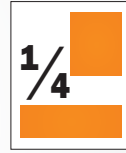
Satzspiegel: 141 x 94 mm  
Anschnitt: 165 x 112 mm  
€ 520



Satzspiegel: 44 x 192 mm  
Anschnitt: 56 x 240 mm  
€ 395



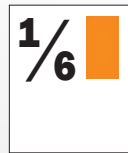
Satzspiegel: 141 x 61 mm  
Anschnitt: 165 x 79 mm  
€ 395



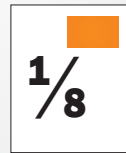
Satzspiegel: 68 x 94 mm  
Satzspiegel: 141 x 45 mm  
€ 290



Satzspiegel: 92 x 61 mm  
€ 240



Satzspiegel: 44 x 94 mm  
€ 220



Satzspiegel: 68 x 45 mm  
€ 180

### ■ Anschnitt

Vollformatanzeigen:  
Anschnitt beträgt 3 mm  
an den Außenkanten

### ■ mm-Preis

2-Spaltsatz 3,60 €  
3-Spaltsatz 2,50 €

### ■ Preisangaben

Pro Ausgabe in Netto zzgl.  
19% MWSt.

### ■ Agenturrabatte

15 % AE-Provision  
auf Agenturpreise  
(Anzeigenpreis + 15%)

### ■ Rabatte/Malstaffel

3 Schaltungen 10 %  
6 Schaltungen 15 %  
9 Schaltungen 20 %  
Dauerschaltung min.  
12 Ausgaben 25% Rabatt  
Skonto Lastschrift 3%  
schwarz/weiß 10%

### ■ Platzierung

Innen 5 % Aufschlag  
U2/U3 10 % Aufschlag  
U4 25 % Aufschlag

Für detaillierte Fragen, Internetwerbung, Leserprofil gelten die ...

## Mediainformationen

Hier finden Sie weitere »technischen Daten« für Ihre Anzeigenbuchung. Für weitergehende Fragen kontaktieren Sie bitte die entsprechenden Herausgeber für Ihre favorisierte Region. Wir wünschen Ihnen jetzt schon viel positive Resonanz für Ihre Anzeigenschaltung.

### ■ WEBAnzeigen/Bannerwerbung

[www.vivitamagazin.de](http://www.vivitamagazin.de)

Ø 10.500 Besucher/235.000 Hits pro Monat

WEBBanner

Bannerbox 210 x 50 Pixel monatlich	€ 30,-
Bannerbox 210 x 100 Pixel monatlich	€ 40,-
Bannerbox 210 x 150 Pixel monatlich	€ 50,-
Bannerbox 210 x 210 Pixel monatlich	€ 60,-
Einmalige Einrichtungspauschale:	€ 18,-

Rabattstaffeln

3 Monate 10 %

6 Monate 15 %

12 Monate 20 %

Skonto Lastschrift 3%

### ■ Technische Daten

Digitale Medien: PDF-Files mit maximaler Druckqualität (PrePress) bevorzugt. EPS/TIF/JPEG/JPG/GIF-Dateien mit 305 dpi Auflösung, max. Qualität für MAC/PC. Vierfarb-Anzeigen als CMYK-Auszug anlegen (kein RGB). Word/Office-Dokumente bitte als PDF-Datei in maximaler Druckqualität (PrePress) umwandeln. ZIP/SIT-Komprimierung möglich!

Datenaustausch: Online via eMail oder FTP-Zugang; konventionell als CD oder DVD.

Gestaltung: Wir übernehmen gerne die Gestaltung Ihrer Anzeigen/Werbepäsentationen. Anzeigen-Neugestaltung: Pauschal für alle Größen € 90. Kein Copyright auf unsere Anzeigenvorschläge. Laufende Aktualisierung der Inhalte/Termine bei offenen Anzeigenvorlagen ist kostenfrei!

### ■ Anzeigenschluss/Redaktionsschluss

Redaktionsschluss jeweils 5.1./5.3./5.5./5.7./5.9./5.11.

Anzeigenschluss 10.1./10.3./10.5./10.7./10.9./10.11.

### ■ Leserprofil

Vivitaler/Vivitalerinnen sind überwiegend in helfenden, heilenden, pädagogischen, psychosozialen bzw. therapeutischen Berufsfeldern tätig.

Männlich/Weiblich	34 % / 66 %
Altersgruppen bis 30 Jahre	9 %
Altersgruppen bis 40 Jahre	27 %
Altersgruppen bis 50 Jahre	33 %
Altersgruppen bis 60 Jahre	31 %

### ■ Verbreitung

Regionaler Vertrieb auf allen Gesundheits/Lifestyle/Wellnessmessen durch [GesundheitRegional.de](http://GesundheitRegional.de) (nur Franken).

Eigenvertrieb durch Abonnenten; Apotheken; Arzt- und Behandlerpraxen; Buchhandlungen; Einzelhandel mit ökologischen u. gesundheitsfördernden Produkten; Esoterik-Fachgeschäfte; Fitness- und Gesundheitszentren; Kureinrichtungen; Messen; Naturheilpraxen; Naturwaren- u. Naturbouläden; öffentliche Einrichtungen; Reform- u. Naturkostläden; psychologische/soziale/kirchliche/therapeutische Beratungsstellen bzw. Bildungseinrichtungen, Wellness-Hotels und Wellnesseinrichtungen sowie ausgesuchte Verteiler für die Bereiche Galerien, Gastronomie, Hotels, Kinos, Museen, Theater...

### ■ Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie online unter [www.vivitamagazin.de](http://www.vivitamagazin.de)



Der **EventGui.de** Veranstaltungskalender promotet Ihre regionalen Veranstaltungen wie Seminare, Konzerte, Messen, Vorträge usw. Ein Eintrag kostet pro 55 Zeichen 9 €. Datum, Ort und Uhrzeit ist kostenfrei. Termine lassen sich optional individuell mit Bild und Farbe frei gestalten.

### ■ Online buchen

Buchen Sie Ihre Termine bequem unter [EventGui.de](http://EventGui.de). Sie haben die Wahl, ob Sie Ihren Termin nur online oder auch in Kombination mit der Printausgabe bewerben wollen.

### Text:

9€ pro 55 Zeichen

★ 15. Januar in München. **Beispiel-Anzeige Event-Guide. Premium-Eintrag** mit 110 Zeichen Text in normaler Schrift. [www.vivitamagazin.de](http://www.vivitamagazin.de)

### Extras:

**farbiger Titel:** +3€

★ 15. Januar in München. **Beispiel-Anzeige Event-Guide. Premium-Eintrag** mit 110 Zeichen Text in normaler Schrift. [www.vivitamagazin.de/eventguide](http://www.vivitamagazin.de/eventguide)

### Bild:

**großes Bild** +18€



★ 15. Januar in München **Beispiel-Anzeige Event-Guide Premium-Eintrag** mit 165 Zeichen Text 27€, großem Bild 18€, [www.vivitamagazin.de/eventguide](http://www.vivitamagazin.de/eventguide)

**farbiger Hintergrund:** +6€

★ 15. Januar in Augsburg. **Beispiel-Anzeige Event-Guide Premium-Eintrag** mit 165 Zeichen, Text 27€, farbigem Hintergrund in Wunsch-Farbe 12€. [www.vivitamagazin.de/eventguide](http://www.vivitamagazin.de/eventguide)



**farbiger Hintergrund negativ:** +9€

★ 15. Januar in München **Beispiel-Anzeige Event-Guide Premium-Eintrag** farbigem Hintergrund in Wunsch-Farbe und weißer Schrift 18€ und 165 Zeichen Text. [www.vivitamagazin.de/eventguide](http://www.vivitamagazin.de/eventguide)

